

КАСАЕТСЯ ВСЕХ

Практика осознания

● Руководители предприятий первыми сделали шаг к осознанной безопасности

22 июня в Саратове бизнес-тренер Антон Пальчиков, эксперт по вопросам промышленной безопасности, провел установочную сессию проекта «Осознанная безопасность» для руководителей всех предприятий холдинга «Солнечные продукты». Участники встречи подвели итоги проведенного ранее аудита по охране труда и задали курс будущей работы по формированию сильной культуры промышленной безопасности.

ПЕРВАЯ УСТАНОВКА

Если не знать истории лучших практик работы предприятий, давно достигших уровня нулевого травматизма, и если не помнить с чего начинается авиаперелет, то начало этой встречи в Саратове можно отнести к разряду необычных.

— Уважаемые коллеги, мы с вами находимся на третьем этаже административно-бытового корпуса. Мы надеемся, что мероприятие пройдет без чрезвычайных происшествий, чему способствует соблюдение вами и работающими здесь сотрудниками правил пожарной безопасности. В том числе это и запрет курения во всех помещениях корпуса. Курят у нас в строго отведенных местах на улице. Однако, хочу вам напомнить, что при возникновении пожара в здании сработает сигнализация. В этом случае вы должны направиться к эвакуационным выходам, находящимся справа от вас, спуститься по лестнице...

Инструктаж по ТБ из уст начальника отдела промышленной безопасности АМЭЗ Марины Ольховской длился несколько минут, а когда закончился, эксперт Антон Пальчиков, который в тот день был ведущим стартового мероприятия, резюмировал:

— Любое массовое мероприятие, а тем более проходящее на промплощадке, должно начинаться с инструктажа по ключевым правилам безопасного поведения. Более того, такие пятиминутные вводные в офисных и бытовых помещениях учат людей грамотно вести себя при возникновении опасных ситуаций.

Антон, консультант проекта «Осознанная безопасность», знает, о чем говорит. За его плечами многолетний опыт и аналогичные проекты в таких компаниях как «Башнефть», «Данон» и «Кока-Кола». Как знает, о чем говорит и генеральный директор холдинга Олег Подгорный, специально прилетевший на встречу:

— Безусловно, знание правил — это основа, но кроме знаний необходимо их осознанное применение. Осознанное — значит, что мы не только действуем по инструкции, но и понимаем все риски небезопасного поведения. Это когда пристегнутый ремень в автомобиле у пассажира не для того, чтобы не пилсало, пока не пристегнешься, и не для того, чтобы избежать штрафа ГИБДД, а для того, чтобы снизить риск или тяжесть травмы, если, не дай Бог, случится ДТП. Вы сами знаете, сколько у нас произо-



Зеленый свет промышленной безопасности - руководители предприятий в процессе тренинга

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

«Самое трудное — это изменить себя. К тому же практика показывает, что примерно 20-25 процентов персонала сразу не принимает подобных изменений. И с этой категорией людей следует работать особенно тщательно. Надо помнить, что безопасность не терпит компромиссов. Чтобы переломить текущую ситуацию, минимизировать уровень травматизма и свести к нулю количество несчастных случаев на производствах, необходимо построить сильную системообразующую культуру промышленной безопасности.»

шло травм за последние два года. Мы проводим расследования, ревизируем инструкции, предпринимаем меры, а ситуация кардинально не меняется. В чем причина? В сложившихся стереотипах поведения, перекосах в понимании хрестоматийных истин безопасности, как в истории с ремнем в машине, и даже надежда на русское «авось». В обычной ситуации человеку может показаться, что это перебор — время мероприятием рассказывать о путях эвакуации. Нет! Я думаю, если бы наши коллеги в Балаково осознанно следовали всем правилам, включая действия во время чрезвычайных ситуаций, как минимум, могло быть меньше пострадавших, менее тяжелые травмы. К сожалению, история не имеет сослагательного наклонения (если бы). Поэтому давайте все вместе отнесемся к этому очень серьезно.

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ

После вступительных слов пришло время обсудить результаты аудита состояния охраны труда, который проводился на предприятиях холдинга в течение двух недель. Он включал и оценку рабочих мест, и более 70 интервью с сотрудниками. По результатам аудита наши консультанты обозначили основные плюсы и минусы в вопросах безопасности на предприятиях «Солнечных продуктов».

Первое, на что они обратили внимание, это достаточно высокий уровень знаний, системность обучения и переобучения по вопросам техники безопасности. Но при наличии знаний пользуются ими не все. Прежде всего, с точки зрения не только личной, но и коллективной ответственности. Что это означает? Не только лично соблюдать правила, но и не оставлять без внимания нарушения со стороны коллег.

— Будь то рабочий или руководитель, необходимо ответственно относиться не только к своему здоровью, но и к здоровью своих коллег. Всегда помните, что вас и других ждут дома родные и близкие, — добавляет к выводам аудита Антон Пальчиков.

Второе необходимое условие — это наличие инфраструктуры предприятия, которая поддерживает правильное, т.е. безопасное поведение каждого. Здесь есть явные зоны для улучшений. Это вопросы более качественного и своевременного обеспечения спецодеждой и средствами инди-

видуальной защиты, наличие соответствующих разметок и безопасных маршрутов движения, звуковых сигналов при старте работы оборудования, ограждения в зоне ремонтных работ и другие проблемы, тесно связанные с условиями труда, питьевым и температурным режимами.

Третье — информационная составляющая. Предупреждающие знаки на входных группах и производственных объектах есть не везде или выполнены неправильно — считают консультанты. Они рекомендуют разработку и внедрение единых стандартов и решений для всех предприятий холдинга. С этим согласен и исполняющий обязанности операционного директора холдинга Андрей Иноценко:

— Нужны единые стандарты, чтобы мы были в одном информационном поле. Например, приезжая на другие площадки, работники холдинга должны знать, что правила безопасности здесь такие же, как на своем предприятии.

Кроме того, эксперт дал несколько важных рекомендаций. Касались они единой политики по ОТ и ПБ, которая, как показывает опыт лучших компаний, применима и к подрядным организациям. Она не только может минимизировать риски различных происшествий на территории предприятий холдинга, но и в перспективе стать обязательным условием для заключения договоров. Многие крупные компании уделяют этому вопросу повышенное внимание, проводят мероприятия по развитию и укреплению культуры промышленной безопасности, которая распространяется не только на сотрудников, но и на посетителей, подрядные организации.

— Если мы допускаем кого-то на работу — мы должны проверить его действия и экипировку на соответствие нормам, — заключил А. Пальчиков.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

На производственных площадках проходит второй этап проекта — тренинги по осознанной безопасности для руководителей различных уровней и ключевых специалистов. Формат обучения подразумевает не только лекции, но и активное взаимодействие между всеми участниками. В результате каждый из них приобретает навыки управления и общения с сотрудниками по вопросам охраны труда и безопасности. За обучением последуют форумы для рабочих, в ходе которых они научатся анализировать опасные ситуации, чтобы избегать их на рабочих местах.

По завершении мероприятия редакция «СВ» поинтересовалась у участников семинара, как они оценивают старт важной для всего холдинга работы.



ДЕНИС МАВРИН, директор по персоналу холдинга:

— Мы должны научиться работать безопасно и в безопасных условиях не только потому, что это нужно делать в соответствии с инструкциями, распоряжениями руководства и требованиями законодательства, а в первую очередь потому, что мы сами этого хотим. Такой подход должен стать неотъемлемой частью корпоративной культуры, только тогда возможно кардинально изменить ситуацию. Я бы хотел, чтобы эта программа воспринималась не как очередная образовательная программа, а как реальный инструмент, который позволит сохранять жизнь и здоровье.



ОЛЬГА ВАСИЛЬЧИКОВА, исполнительный директор АО «Жировой комбинат»:

— Это правильно, что именно привлеченный эксперт провел аудит, показал нам результаты и поделился своим мнением. Конечно, сегодня работы у нас в этом направлении много. Но бросаясь на амбразуру, мы идем по пути бессистемности. Нам действительно нужна единая политика. Идеология осознанной безопасности — это первое, что поможет нам продвигаться к намеченной цели.



АЛЕКСАНДР ХОРОШИЛОВ, генеральный директор ООО «Волжский терминал»:

— Считаю, что направление «Осознанная безопасность» выбрано правильно. Очень рассчитываю не на формальный подход к делу, а на взаимную помощь и активную работу, которая принесет нам реальный результат.



АЛЕКСЕЙ ЛЯЛКОВ, директор по производству филиала «Московский жировой комбинат»:

— Нам надо учиться видеть текущую ситуацию и процессы «незамыленным» взглядом, объективно оценивать себя со стороны. При этом важно отмечать наиболее опасные факторы, которые могут повлечь за собой проблему. На них необходимо делать акцент в первую очередь.

НОВОСТИ «СОЛПРО»

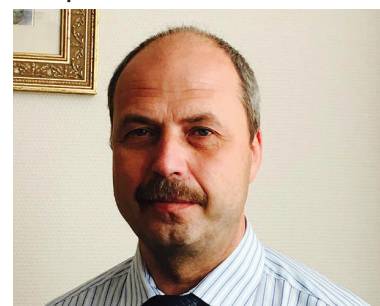
Выбирай наше!

В конце июня в постоянно действующем павильоне «Выбирай саратовское!», открытом в Саратове около месяца назад, состоялась дегустиация продуктов питания сразу трех областных производителей.

Подобные выставки-дегустиации проходят по инициативе Министерства сельского хозяйства Саратовской области с прошлого года. Их цель — рассказать жителям о местных производителях и способствовать продвижению продукции на рынке. Активный участник этой акции — холдинг «Солнечные продукты» представил три продукта, среди которых был и майонез «Саратовский провансаль». Он, по мнению саратовцев, обладает благородным вкусом. Свое мнение о солнечной продукции высказала министр сельского хозяйства Саратовской области Татьяна Кравцова, посетившая мероприятие: «Без майонеза ни один салат летом не обходится — поэтому «Саратовский провансаль», однозначно, я ему отдаю предпочтение».

Назначение

Александр Кочанов назначен исполнительным директором Московского жирового комбината.



Александр Геннадьевич окончил Ленинградский институт авиационного приборостроения. Начиная с 1992 г. работал на различных должностях в сфере торговли продуктами питания. В 1999-2002 гг. был генеральным директором Тихвинского молочного завода, а в 2002-2010 гг. возглавлял производственную службу в холдинге «Родос М». С 2010 г. — управляющий производством «Кондитерской фабрики им. Н.К. Крупской», затем — директор филиала «Оркла Брэндс Россия». В 2015 г. работал директором производственного комплекса компании «Немецкая марка». С августа 2015 г. по июнь 2016 г. руководил фасовочно-логистической службой Петербургского мельничного комбината.

В новой должности, помимо задач по повышению объемов выпуска и качества продукции, Александр Кочанов сфокусируется на реализации инфраструктурных и технологических проектов «Солнечных продуктов», связанных с развитием производственного комплекса МЖК.

Честь и слава

29 июня в ГУВД по Саратовской области состоялось торжественное награждение ветеранов боевых действий.

Медалями «Ветеран боевых действий» были награждены шесть наших коллег: советник президента УК «Букет» по вопросам безопасности, генерал-майор в отставке Владимир Зинченко, заместитель начальника управления содействия бизнесу по сырью ТД «Солнечные продукты» Виталий Ковалев, начальник службы содействия бизнесу ТД «Русский гектар» Александр Антипов, заместитель начальника службы содействия бизнесу ТД «Русский гектар» Рифат Халиков, начальник службы содействия бизнесу элеваторов ТД «Солнечные продукты» Митхат Тажетдинов, руководитель отдела содействия бизнесу СЖК Игорь Гармаш. От имени военного комиссара Саратовской области награды вручил лично начальник ГУВД по Саратовской области генерал-лейтенант Сергей Аренин. Поздравляем коллег с заслуженными наградами!